



POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre engagement RSE



Le développement durable est une priorité qui guide notre groupe depuis sa création,

ainsi que notre vision de l'avenir. En tant que Directeur Général, je suis fier de mener notre entreprise vers un avenir plus responsable, où chaque projet que nous réalisons contribue à un impact positif sur notre environnement et nos communautés.

Depuis toujours, nous avons à cœur d'innover, de réduire notre empreinte écologique et de favoriser des choix éthiques dans toutes nos actions. Cet engagement se traduit par des initiatives concrètes visant à limiter notre impact environnemental, promouvoir l'inclusivité et encourager des pratiques responsables à chaque étape de nos projets.

Ma vision à 10 ans, repose sur la création de stratégies d'engagements et d'événements éco-responsables et inclusifs, contribuant positivement à la société et minimisant l'empreinte carbone de nos activités. J'aspire à ce que notre groupe reste un leader dans la mise en œuvre de pratiques responsables innovantes dans notre secteur.

Je suis convaincu que la transition vers un monde plus durable passe par l'action collective. C'est pourquoi j'encourage nos équipes, partenaires et clients à co-construire un avenir plus responsable. Ensemble, façonnons un futur où innovation et engagement riment avec durabilité et impact positif.

Arnaud CHOURAKI

Directeur Général de mci group France

Fait à Levallois-Perret, le 27 janvier 2025



01 – NOS ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Nos enjeux de développement durable

Notre politique reflète notre responsabilité envers nos parties prenantes et l'environnement, tout en alignant nos actions sur les objectifs globaux de développement durable.

Enjeux, Objectifs et Indicateurs

*Nous avons identifié les enjeux de notre activité en tenant compte des **impacts du changement climatique**. Sur cette base, nous avons **consulté les parties prenantes**. Enfin, nous avons **priorisé nos enjeux de développement durable** en utilisant une **matrice de matérialité**, intégrant les **attentes et besoins des parties prenantes** ainsi que les **objectifs stratégiques de l'agence**.*

Nos enjeux prioritaires de développement durable sont caractérisés par
3 verbes forts

PRÉSERVER

l'Environnement par la
« Réduction des
émissions de GES » et
la « Conservation des
ressources »

EMBARQUER

dans une Economie
Equitable et Ethique par
les « Achats
Responsable » et la
« Performance
Economique »

ENGAGER

l'agence dans les Enjeux
Sociaux et Sociétaux en
mettant le « Bien-être des
talents » et le
« Développement du capital
humain et formation » au
cœur de la stratégie RSE.



**Nous avons déterminé nos objectifs de développement durable en fonction
de nos enjeux, répondant ainsi à 8 des 17
Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.**

Environnemental **PRESERVE**

Enjeux

Objectifs

Indicateurs

ODD

Réduction des GES

- Réduire des émissions de GES de l'agence sur les différents scopes
- Réduire l'impact des déplacements professionnels

- Résultat de bilan d'empreinte carbone de l'agence/an
- % de dossiers incluant des propositions de calcul de l'empreinte carbone en AO
- % déplacements en train des talents/an



Conservation des ressources

- Réduire les déchets sur les événements

- % projets réalisés avec donation alimentaire/an



Economique **EMBARQUER**

Enjeux

Objectifs

Indicateurs

ODD

Achats responsables

- Engager nos fournisseurs dans une démarche de DD
- Engager nos clients dans une démarche de DD

- % de prestataires référencés ayant signé le Code de conduite des fournisseurs/an
- % des prestataires référencés évalués/an
- % de Business review clients incluant la partie RSE/an



Performance économique

- Augmenter le taux de transformation des AO

- % de transformation des Appels d'Offre/an



Social **ENGAGER**

Enjeux

Objectifs

Indicateurs

ODD

Bien être des talents

- Motiver et Engager les talents
- Maitriser la Santé et la sécurité au travail
- Promouvoir l'animation et la cohésion d'équipe

- Taux Engagement survey/an
- Taux d'accidents du travail/an
- Nbre d'animations internes/an

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Développement du capital humain

- Valoriser les formations et développement des compétences des talents
- Partager les bonnes pratiques DD

- % de participation aux formations/an
- Nbre de séances de bonnes pratiques RSE réalisées/ an
- Nbre de retours sur expériences et de Case Study réalisés par an

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



02 – NOS ENGAGEMENTS



1. Conformité aux exigences applicables

Nous nous engageons à respecter toutes les exigences légales, réglementaires et normatives pertinentes liées au développement durable dans le cadre de nos activités.

Nous avons défini le périmètre de notre certification de la norme ISO 20121 sur l'ensemble de nos activités de « Conseil en stratégie d'engagement et Organisation d'événements lives et digitaux ».

2. Principes de développement durable

Dans le cadre de la norme ISO 20121, nous nous engageons aux principes de développement durable en intégrant dans toutes nos actions les devoirs suivants :

Vigilance : prévenir les risques et maîtriser les impacts de nos activités et événements.
Former les talents sur les impacts et sur les achats responsables.

Inclusion : établir une liste de nos parties intéressées et identifier les besoins et attentes de nos parties prenantes et prendre en compte leurs retours dans nos décisions.

Intégrité : adhérer aux normes éthiques de notre secteur, notamment la norme ISO 20121 et l'initiative Zero Net Carbon Event. Etant signataire du Global Compact des Nations Unies, nous régissons notre code de conduite des affaires sur ces principes. Nous garantissons la sécurité des informations et la protection des données par le maintien des certifications des normes ISO 27001 et ISO 27701.

Transparence : communiquer régulièrement sur l'avancement de notre démarche de développement durable afin de contribuer au partage des bonnes pratiques auprès de nos parties prenantes.

3. Nos objectifs à court, moyen et long terme

A Court terme :

Formation de nos équipes aux principes du développement durable et aux achats responsables.
Réduction de notre empreinte carbone.

A Moyen terme :

Mise en œuvre systématique de critères de durabilité pour tous nos fournisseurs et accompagnement dans leur démarche de développement durable.

A Long terme :

Transition vers des événements éco-responsables intégrant les enjeux sociaux et environnementaux.

4. Suivi et héritage



Nous nous engageons à **évaluer régulièrement nos réalisations**, à **tirer des enseignements de nos expériences passées** et à **communiquer les résultats obtenus** de manière transparente à **nos parties prenantes** contribuant ainsi à **l'héritage de nos activités**.

5. Amélioration continue



Nous **développons et mettons à jour** en permanence notre système de management responsable afin de **répondre aux attentes évolutives de nos parties prenantes** et aux **innovations en matière de développement durable**.

03 – COMMUNICATION ET DOCUMENTATION

Communication & Documentation

La présente politique est documentée et **disponible pour toutes les parties prenantes concernées**.

Elle est communiquée de manière **claire** et **régulière** à l'ensemble de nos parties prenantes.

Elle fait référence à notre déclaration de mission :
« Concevoir des stratégies d'engagements innovantes, plaçant l'humain, la technologie et les principes de développement durable au cœur de chaque démarche ».

Politique de développement durable
Levallois Perret, le 27 janvier 2025

mci
group

